



Términos de Referencia Consultoría: Formación en comunicaciones y elaboración de estrategia.

Resultado: Creación y puesta en marcha de un proceso de formación para jóvenes líderes y elaboración de una estrategia de comunicaciones para cada red.

I. Antecedentes

La Asociación Corporación de la Pasión a través del Servicio Social Pasionista (SSPAS), ha desarrollado por más de diez años programas de prevención y atención a la violencia en el municipio de Mejicanos, Cuscatancingo y Ayutuxtepeque, siendo una organización sin fines de lucro, trabajando con fondos de la Cooperación Internacional para definir, aplicar y establecer una metodología de intervención común, con enfoque de género y enfoque de derechos, en materia de cultura de paz inclusiva y equitativa, articulada desde la educación en valores, el fortalecimiento de las organizaciones juveniles, la incidencia en la elaboración de políticas públicas de juventud y de prevención de la violencia. Desde 2009 ha trabajado en conjunto con la Red CIPJES su fortalecimiento y desarrollo organizacional; así como ha trabajado desde el 2013 con la Red Gritos. Dichas redes trabajan por los derechos de las juventudes, buscando incidir en la construcción de políticas públicas de juventud, construyendo así un mejor El Salvador. Por ello es fundamental una formación integral para ambas redes.

II. Objetivos de la Consultoría

Objetivo General:

Dotar de conocimientos teórico-prácticos sobre comunicaciones y una estrategia de comunicaciones que fortalezca las acciones de incidencia de las redes.

Objetivos específicos:

- Formar a las personas que integran las redes en temáticas de comunicación social, herramientas, TIC y redes sociales.
- Formar a las redes en mecanismos de comunicación interna, que les permita tener un mejor funcionamiento y una mayor sistematización y socialización de la información.
- Elaborar estrategias de comunicación interna/externa para las redes, de forma participativa y acorde a la realidad de cada una.



III. Alcance del Trabajo

La capacitación se realizará a través de talleres que combinen la teoría y la práctica bajo los preceptos de la educación popular; se espera que cuente con la participación de 20 jóvenes, hombres y mujeres que integran las redes, particularmente quienes forman parte de las comisiones de comunicaciones.

IV. Productos

- a. Documento con el diseño metodológico del curso (Conteniendo la justificación teórica, cartas metodológicas y bibliografía)
- b. Desarrollo de las jornadas de capacitación
- c. Memorias de jornadas de trabajo
- d. Estrategias de comunicaciones.

V. Lugar y Horario de Trabajo

El contratado/a laborará en su oficina, de donde se desplazará a los lugares en donde deberá realizar las actividades establecidas en este contrato. Los contenidos deberán ser desarrollados en tres jornadas un fin de semana con horario de 8 a 16 hrs.

VI. Presentación de propuestas.

Presentar sus propuestas técnicas, anexando el currículum vitae. La fecha límite para la recepción de propuestas es el lunes 15 de septiembre del presente año. Remitirlos a Silvia Mariana Tenorio, en el correo chivis.marian@gmail.com

VII. Condiciones de pago

La consultoría ofrece un pago de \$800.00 dólares menos las deducciones de ley. El primer pago del 40% se hará al momento de firmar el contrato y el resto con la entrega final de los productos solicitados. Es necesario que la persona tenga facturas con giro comercial acorde a la prestación de servicios.