



OXFAM

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA PROYECTO: ACTORES HUMANITARIOS LOCALES FUERTES

1) DATOS GENERALES.

Título de la Consultoría	Análisis de la Capacidad Regional Centroamericana para responder a emergencias de categoría 3 ¹ .
País y ciudades (si aplicase) donde se realizará	Cualquier país centroamericano.
Periodos para la realización de la consultoría.	2.5 meses

2) ANTECEDENTES

Oxfam está cambiando su enfoque humanitario y quiere aprender como los programas de país pueden contribuir al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de Oxfam. Tanto el Plan Estratégico de Oxfam como su Estrategia Humanitaria son documentos transformacionales que están basados en objetivos de cambio y abordajes estratégicos que buscan cambios en los sistemas humanitarios y describen cómo se alcanzarán estos cambios. El objetivo de cambio de la estrategia humanitaria establece que:

"Las instituciones nacionales estatales y la sociedad civil en los países más propensos a ser afectados por crisis, con el apoyo de la comunidad internacional, son capaces de ofrecer asistencia de alta calidad, imparcial e independiente a las personas que la necesitan, y la resiliencia a, los cada vez más frecuentes, desastres "naturales" y a los conflictos se fortalece a través de mejora de la preparación y reducción de riesgos. "

Nuestro objetivo a largo plazo es un cambio en las relaciones de poder, los recursos y capacidades a nivel nacional. Significa cambiar nuestro enfoque de cómo nos relacionamos con los gobiernos y la sociedad civil (y también con los donantes que tienen el poder de decidir cómo se invierte el dinero y quién lo invierte). Al mismo tiempo, tenemos que tener muy presente que nuestro objetivo primordial es salvar vidas y ofrecer programas de calidad. Actuar más rápido y alcanzar a más personas es inherente al enfoque de cambio transformacional: sólo podemos lograr nuestros objetivos de calidad, escala y velocidad si existen mecanismos más eficaces a nivel nacional. Así, el Plan Estratégico de Oxfam nos pide cambiar el enfoque en nuestro trabajo humanitario. No se trata de seguir haciendo lo mismo.

El estado final que queremos alcanzar no se trata tanto de mejorar la capacidad de Oxfam y el marco en el que opera (los Estados y socios con los que trabaja, así como el nivel de preparación de Oxfam) sino de **facilitar cambio transformacional al nivel de los países y contribuir a garantizar que un país tiene la capacidad adecuada para responder a emergencias categoría 3.**

Para contribuir a este cambio, queremos realizar un nuevo análisis de la capacidad y las necesidades del país y los cambios que serán necesarios para aumentar la capacidad de

¹ Ver Anexo 1: Extracto del Dossier Humanitario OXFAM



OXFAM

respuesta a emergencias categoría 3. Esto informará lo que Oxfam puede hacer para apoyar las transformaciones en los países y nos permitirá re-enfocar nuestro trabajo interno.

3) OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:

- 1) Proporcionar un **análisis** de la **capacidad** de los **actores humanitarios** existentes en **Nicaragua, Guatemala y Honduras** para responder a emergencias categoría 3 (*fresh analysis*). Esto incluye una descripción de la capacidad de respuesta actual de:
 - a. Los Sistemas Nacionales de Preparación y Respuesta (SINAPRED, CONRED y COPECO) con particular énfasis en las comisiones/sub-comisiones de a) Seguridad Alimentaria y Medios de Vida/ Nutrición/Recuperación Temprana, b) WASH y c) Protección.
 - b. Los Sistemas Nacionales de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SINASSAN, SINASAN y UTSAN)
 - c. Las Redes Humanitarias existentes en los tres países (incluyendo las contrapartes humanitarias de Oxfam en cada país) con particular énfasis en los clusters de a) Seguridad Alimentaria-Medios de Vida/Nutrición/Recuperación Temprana, b) WASH y c) Protección.
- 2) Proporcionar un **análisis** de la **capacidad** de los **actores humanitarios regionales LAC** que operan en **Centroamérica** (*fresh analysis*) con particular énfasis en los que trabajan en a) Seguridad Alimentaria- Medios de Vida/Nutrición/Recuperación Temprana, b) WASH y c) Protección.
- 3) Describir:
 - a) lo **que Oxfam está haciendo para alcanzar sus objetivos** de su Plan Estratégico. Parte de esto es identificar ejemplos o prácticas donde Oxfam contribuyó a fortalecer la capacidad del Estado o de la Sociedad Civil alrededor de las 5 áreas prioritarias: Construcción de Capacidad, Trabajo con los Estados, Preparación, Género y Estándares Humanitarios con particular énfasis en a) Seguridad Alimentaria-Medios de Vida/ Nutrición/Recuperación Temprana, b) WASH y c) Protección.
 - b) **dónde el eco-sistema humanitario necesita mejorar** para responder efectivamente a emergencias Cat 3.
- 4) **Validar buenas prácticas** existentes alrededor de las 5 áreas prioritarias mencionadas en el punto anterior e identificar formas de avanzar hacia el objetivo de cambio (a través de un taller con los principales partes interesadas).

4) ACTIVIDADES, RESULTADOS y PRODUCTOS ESPERADOS

Abordaje Metodológico:

Para la realización del *fresh analysis*, se requiere que se siga la metodología HUCAM (Humanitarian Capacity Assessment Methodology)² desarrollada por Fernando Almansa (ya realizado por OXFAM en Somalia, Vietnam, y Mozambique). Oxfam proveerá una sesión de entrenamiento y guía para utilizar la metodología y realizar el informe final.

² Ver anexo 2: *Metodología Fresh Analysis*.



OXFAM

Para el conseguimiento de los otros objetivos, la metodología puede ser sugerida por la consultoría.

Se requiere al grupo consultor:

- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de país Oxfam, y de las organizaciones participantes en cada uno de los componentes metodológicos.
- Anticipar y abordar retos culturales, geográficos y técnicos que puedan surgir durante la consultoría.
- Facilitar un taller de validación de productos.

Actividades

- Preparaciones / inducción (con el personal de OXFAM)
- Recolección, análisis y sistematización de la información existente y relevante
- Consultas, entrevistas, grupos focales, etc.
- Diseño y facilitación talleres
- Redacción Informes

Productos Esperados

1. Mapeo de ecosistema humanitario a nivel de países (Nicaragua, Guatemala y Honduras) y regional/sub-regional (Centro América)
2. Análisis de Capacidades (*fresh analysis*) dividida por país (Nicaragua, Guatemala y Honduras) y regional/sub-regional (Centro América)
3. Colección de ejemplos de buenas prácticas de las organizaciones internacionales (Oxfam y otras ONG nacionales e internacionales /ONU) en apoyo del fortalecimiento de la capacidad del país (Estado y Sociedad Civil).
4. Análisis trabajo actual y mejoras/cambios a implementar por OXFAM.
5. Informe final de la consultoría que entre otros informe sobre las conclusiones del taller de validación.

5) TIEMPO DISPONIBLE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTORIA /// TIEMPO DE EJECUCION

- La consultoría se realizará a lo largo de 2.5 meses.
- Inicio: 25 Agosto 2015; Fin: 10 Noviembre 2015.

6) PERFIL REQUERIDO Y REQUISITOS

Pueden participar tanto consultores/as individuales como empresas. La consecución de los objetivos y de los productos será llevada a cabo por un equipo técnico multidisciplinario que reúne los siguientes requisitos:

- Formación académica/universitaria
- Manejo excelente del idioma español
- Capacidad de comunicarse claramente, habilidad en redacción y presentación de informes
- Flexibilidad y capacidad de encontrar soluciones adaptándose a las condiciones existentes
- Alta sensibilidad y experiencia de trabajo con instituciones y poblaciones locales



OXFAM

- Conocimientos en la aplicación del enfoque de género en respuesta humanitaria
- Experiencia de por lo menos 10 años en el sector de acción humanitaria y reducción riesgo de desastres.
- Experiencia internacional en a) acción humanitaria con énfasis en preparación y respuesta a crisis, d) cooperación internacional
- Experiencia en evaluaciones de capacidades de respuesta humanitaria o proyectos de preparación, respuesta y reducción de riesgo de desastres.
- Conocimiento y experiencia en metodologías de facilitación de talleres de consulta.
- Conocimiento del contexto humanitario sub-regional (Centro América), nacional y regional.
- Experiencia de trabajo similar en América Central
- Disponibilidad de movilizarse a las áreas del estudio.

7) OFERTA TECNICO-ECONOMICA

La oferta técnico-económica tiene que detallar:

- El personal clave necesario para la realización de la consultoría: adjuntar CV actualizado de todo el personal identificado, especificando roles de cada uno.
- La metodología de trabajo y eventual adecuación metodológica de la *fresh analysis* para garantizar la participación activa de las instituciones y actores involucrados.
- Los formatos a través de los cuales serán presentados los productos identificados (informes analíticos-descriptivos, base de datos, cartografía/mapas, diagramas etc.).
- Un plan de trabajo que incluya: cronograma de las actividades, persona responsable de la realización de cada actividad, productos y tiempo de entrega de los mismos. El plan de trabajo tendrá que definir, en la medida de lo posible, cuantos días los consultores necesitarán transcurrir en los países para el levantamiento de la información y cuantos e su sede de trabajo (independientemente de donde los/las consultores/as sean ubicados/as)..
- Los costos globales de la consultoría para la realización del estudio, detallando honorarios del personal identificado, desplazamientos, viajes y viáticos, gastos administrativos, logísticos y de funcionamiento (los valores deben incluir los impuestos y retenciones que manda la ley – nótese que los impuestos y retenciones se calculan sobre el monto total de la consultoría). El presupuesto tendrá que estar expresado en dólares de los Estados Unidos de América
- Brindar al menos tres referencias sobre trabajos de servicios profesionales recientes prestados a otras entidades (no Oxfam).
- Eventuales estudios afines (informes, evaluaciones, estudios) pueden ser anexados a la propuesta así como referencias de trabajos similares realizados.

FORMA DE PAGO

- 25% después de la firma del contrato (antes de viajar a los países)
- 25% después la entrega y aceptación de los productos 1 y 2

- 25% después la entrega y aceptación del producto 3 y 4
- 25% finalizada la consultoría (después la entrega y aceptación del producto 5)

8) PROCESO DE ADJUDICACION ///CONTRACTACION

Se realizará una valoración de todas las ofertas recibidas que cumplan con los requisitos establecidos. Se elaborará un informe de adjudicación en base a la valoración recibida y se contactarán a todas las personas o empresas que hayan presentado oferta valida, tanto se resultan seleccionadas como si no.

9) RECEPTION DE LAS PROPUESTAS

Hasta a las 11.59 PM (hora Centro América) del 10 de Agosto del 2015 a través de las siguientes direcciones de correo electrónico: malfaro@oxfamamerica.org Cc: sereyes@oxfamintermon.org